REGULAMIN PROMOCJI „SECRET SALE”
„-20% NA PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ”
(zwana dalej: „Promocją”)

Szczegóły na stronie: www.habys.pl/regulaminypromocji

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.

2. Organizatorem Promocji jest HABYS Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle, ul. Produkcyjna 16, 38-200 Jasło, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269798, o kapitale zakładowym w wysokości 10 750 000,00 zł, NIP: 685-22-08-438, REGON: 180186290 (dalej: „Organizator”).

3. Promocja jest organizowana w Sklepie Internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem www.habys.pl.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem www.habys.pl (dalej: „Sklep Internetowy”).

2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego, którzy spełnią warunki udziału określone w niniejszym Regulaminie.

3. Promocja trwa w Sklepie Internetowym od dnia 25.09.2026 r. do dnia 16.10.2026 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: „Czas Trwania Promocji”).

4. Promocja polega na udzieleniu dodatkowego 20% rabatu (dalej: „Rabat”) na produkty uprzednio obniżone / przecenione, dostępne w ofercie Sklepu Internetowego w ramach akcji „Secret Sale” (dalej: „Produkty Promocyjne”).

5. Rabat jest naliczany od aktualnej ceny Produktu Promocyjnego (tj. ceny już obniżonej w stosunku do ceny regularnej) obowiązującej w Sklepie Internetowym w momencie składania Zamówienia.

6. Aby skorzystać z Promocji, należy w Czasie Trwania Promocji:

a) dodać wybrane Produkty Promocyjne do Koszyka;

b) przed złożeniem Zamówienia, w sekcji „Koszyk”, prawidłowo wpisać kod rabatowy: SECRET20, a następnie nacisnąć przycisk „Aktywuj”.

7. Skorzystanie z Promocji wymaga posiadania w Koszyku produktów o łącznej wartości co najmniej 89 zł brutto, z wyłączeniem kosztów dostawy (dalej: „Minimalna Wartość Zamówienia”). Minimalna Wartość Zamówienia jest obliczana przed naliczeniem Rabatu i obejmuje wszystkie produkty znajdujące się w Koszyku, niezależnie od marki, z wyłączeniem kosztów dostawy. W przypadku nieosiągnięcia Minimalnej Wartości Zamówienia kod rabatowy nie zostanie aktywowany lub Rabat nie zostanie naliczony.

8. Z uwagi na ograniczoną dostępność Produktów Promocyjnych, Organizator zastrzega, że Promocja może zakończyć się przed upływem Czasu Trwania Promocji wskazanego w ust. 3, w przypadku wyczerpania zapasów danego Produktu Promocyjnego. Informacja o wyczerpaniu zapasów lub zakończeniu Promocji będzie na bieżąco aktualizowana w Sklepie Internetowym.

9. Promocja nie łączy się z innymi kuponami, voucherami, kartami stałego klienta ani innymi akcjami rabatowymi, w szczególności akcjami rabatowymi wymagającymi wpisania kodu rabatowego w odpowiednim polu, umożliwiającymi obniżenie ceny na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, chyba że regulaminy tych akcji stanowią inaczej.

10. W przypadku niespełnienia warunków Promocji, w szczególności niepoprawnego wpisania kodu rabatowego, Rabat nie zostanie naliczony.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym Klienci będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsumenci") mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić je Organizatorowi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w zakładce dotyczącej zwrotów dostępnej na stronie Sklepu Internetowego.

2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta").

3. W przypadku częściowego zwrotu produktów objętych Zamówieniem, jeżeli w wyniku zwrotu łączna wartość produktów pozostających w Zamówieniu będzie niższa niż Minimalna Wartość Zamówienia, o której mowa w Rozdziale II ust. 7, Organizator jest uprawniony do ponownego przeliczenia ceny produktów pozostających w Zamówieniu bez uwzględnienia Rabatu, z uwzględnieniem obowiązujących cen produktów. W takim przypadku kwota podlegająca zwrotowi może zostać odpowiednio pomniejszona o wartość Rabatu, który przestał przysługiwać w związku z niespełnieniem warunku Minimalnej Wartości Zamówienia.

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności jej zasad i warunków, do Organizatora (dalej: „Reklamacje") poprzez formularz reklamacyjny dostępny w zakładce „Reklamacje" na stronie Sklepu Internetowego lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@habys.pl.

2. W celu ułatwienia rozpatrzenia Reklamacji Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:

a) zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu, numer dokumentu handlowego oraz opis przedmiotu i przyczyny Reklamacji;

b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: info@habys.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: HABYS Sp. z o.o., ul. Produkcyjna 16, 38-200 Jasło, z dopiskiem „Reklamacja".

3. Klient korzystający z Promocji nie ma obowiązku stosowania się do powyższych zaleceń, a brak zawarcia w Reklamacji danych wskazanych w ust. 2 nie wpływa na skuteczność jej złożenia.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w Reklamacji.

5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje Klienta w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku braku wskazania takiego sposobu – w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:

a) w przypadku Konsumentów oraz Osób na Prawach Konsumenta – na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta dotyczących odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność towaru z umową;

b) w przypadku pozostałych podmiotów – na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego dotyczących odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, o ile przepisy te mają zastosowanie.

7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji produktów dostępne są w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w sekcji „Reklamacje" na stronie Sklepu Internetowego.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu Internetowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:

a) zmiany w przepisach prawa regulujących zasady sprzedaży na odległość;

b) przyczyny organizacyjne wpływające na zmianę danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;

c) zmiany techniczne lub technologiczne wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do umowy zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;

d) zmiany korzystne dla Klientów, w szczególności poprzez wydłużenie Czasu Trwania Promocji lub zwiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.

3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez jego opublikowanie na stronie Sklepu Internetowego.

4. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu ich opublikowania, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów przed ich wejściem w życie.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 25.09.2026 r.

6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego pod adresem www.habys.pl/regulaminypromocji.