REGULAMIN PROMOCJI „JESIENNA PROMOCJA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest HABYS Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle, ul. Produkcyjna 16, 38-200 Jasło, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269798, o kapitale zakładowym w wysokości 10 750 000,00 zł, NIP: 685-22-08-438, REGON: 180186290 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja jest organizowana w Sklepie Internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem www.habys.pl.
4. Promocja stanowi rozszerzenie akcji „Secret Sale”, prowadzonej od dnia 25.09.2026 r. dla subskrybentów newslettera Organizatora. Od dnia 16.10.2026 r. Promocja jest dostępna dla wszystkich Klientów Sklepu Internetowego pod nazwą „Jesienna promocja”. Zamówienia złożone do dnia 15.10.2026 r. w ramach akcji „Secret Sale” (z wykorzystaniem kodu rabatowego) są realizowane na zasadach dotychczasowego regulaminu tej akcji.

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem www.habys.pl (dalej: „Sklep Internetowy”).
2. W Promocji mogą wziąć udział wszyscy Klienci w rozumieniu Regulaminu Sklepu Internetowego. Udział w Promocji nie wymaga subskrypcji newslettera, rejestracji konta w Sklepie Internetowym ani wpisywania kodu rabatowego.
3. Promocja trwa w Sklepie Internetowym od dnia 16.10.2026 r. do dnia 31.10.2026 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: „Czas Trwania Promocji”).
4. Promocja polega na obniżeniu o dodatkowe 20% ceny produktów uprzednio obniżonych / przecenionych, oznaczonych w Sklepie Internetowym jako objęte akcją „Jesienna promocja” (dalej: „Produkty Promocyjne”).
5. Obniżka, o której mowa w ust. 4, jest naliczana automatycznie. Cena Produktu Promocyjnego uwzględniająca obniżkę jest widoczna na karcie produktu, na liście produktów oraz w Koszyku. Klient nie musi podejmować żadnych dodatkowych czynności, aby skorzystać z Promocji.
6. Przy każdym Produkcie Promocyjnym Organizator podaje informację o najniższej cenie tego produktu, która obowiązywała w Sklepie Internetowym w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
7. Z uwagi na ograniczoną dostępność Produktów Promocyjnych, Organizator zastrzega, że Promocja może zakończyć się przed upływem Czasu Trwania Promocji wskazanego w ust. 3, w przypadku wyczerpania zapasów danego Produktu Promocyjnego. Informacja o wyczerpaniu zapasów lub zakończeniu Promocji będzie na bieżąco aktualizowana w Sklepie Internetowym.
8. Promocja nie łączy się z innymi kuponami, kodami rabatowymi, voucherami, kartami stałego klienta ani innymi akcjami rabatowymi, chyba że regulaminy tych akcji stanowią inaczej.

III. ZWROT PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. W przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym Klienci będący konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsumenci”) mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić je Organizatorowi na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w zakładce dotyczącej zwrotów dostępnej na stronie Sklepu Internetowego.

2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta").

3. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego Organizator zwraca kwotę faktycznie zapłaconą za ten produkt, tj. cenę uwzględniającą obniżkę w ramach Promocji.

IV. REKLAMACJE

1. Klienci korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności jej zasad i warunków, do Organizatora (dalej: „Reklamacje") poprzez formularz reklamacyjny dostępny w zakładce „Reklamacje" na stronie Sklepu Internetowego lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@habys.pl.

2. W celu ułatwienia rozpatrzenia Reklamacji Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:

   a) zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu, numer dokumentu handlowego oraz opis przedmiotu i przyczyny Reklamacji;

   b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: info@habys.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: HABYS Sp. z o.o., ul. Produkcyjna 16, 38-200 Jasło, z dopiskiem „Reklamacja".

3. Klient korzystający z Promocji nie ma obowiązku stosowania się do powyższych zaleceń, a brak zawarcia w Reklamacji danych wskazanych w ust. 2 nie wpływa na skuteczność jej złożenia.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w Reklamacji.

5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje Klienta w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku braku wskazania takiego sposobu – w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.

6. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:

   a) w przypadku Konsumentów oraz Osób na Prawach Konsumenta – na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta dotyczących odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność towaru z umową;

   b) w przypadku pozostałych podmiotów – na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego dotyczących odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, o ile przepisy te mają zastosowanie.

7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji produktów dostępne są w Regulaminie Sklepu Internetowego oraz w sekcji „Reklamacje" na stronie Sklepu Internetowego.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu Internetowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:

   a) zmiany w przepisach prawa regulujących zasady sprzedaży na odległość;

b) przyczyny organizacyjne wpływające na zmianę danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;

c) zmiany techniczne lub technologiczne wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te w odniesieniu do umowy zawartej przez Konsumenta lub Osobę na Prawach Konsumenta nie mogą okazać się mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili skorzystania z Promocji;

d) zmiany korzystne dla Klientów, w szczególności poprzez wydłużenie Czasu Trwania Promocji lub zwiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.

3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez jego opublikowanie na stronie Sklepu Internetowego.
4. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu ich opublikowania, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów przed ich wejściem w życie.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.10.2026 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego pod adresem www.habys.pl/regulaminypromocji.